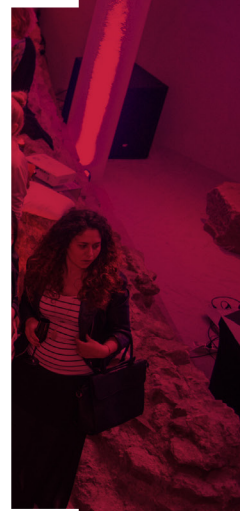
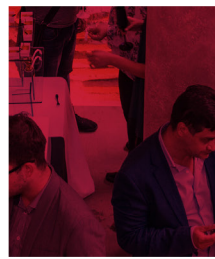




Please Love Me

RA

S



Q

N

factory

„Please Love Me“, каза един италианец на София

22.06.2015

0

СПОДЕЛИ

Нова италианска модна марка събуди авантюристичния ни дух

На 17 юни в Арена Ди Сердика италианският бренд PLM Fashion Factory представи първата си колекция ексклузивно пред българската публика.

Партито успя да създаде истинско усещане за италианската мода и да вдъхнови присъстващите за модни експерименти в ежедневието. За това помогна организация, каквато рядко виждаме. От аранжировката на декора, през музиката и първокачествения кетъринг – всичко беше доставено специално за случая директно от Рим. Така между вази с огромни живи букети и красиви бели орхидеи и сред светлините на стотина свещи, гостите на събитието успяха да се насладят на истинското италианско гостоприемство, като бяха посрещнати лично от създателя на марката PLM Fashion Factory – Карло Ди Принчипе. Изборът на ястия също напълно отговаряше на модерния дух на партито, като бяха представени традиционни италиански храни в модерна и неочаквана комбинация, а за доброто настроение на гостите се погрижи DJ Анджело Джилберти.

Сред гостите бяха редица изтъкнати личности като заместник-посланика на Република Италия в България г-н Емануеле Полио, представители на италиански фирми, работещи в страната, знаменитости, главни редактори на лайфстайл медии, модни редактори, журналисти и блогъри.

Първата колекция на PLM се състои от тениски, елегантни ризи, сака, бански костюми и модни аксесоари като чанти и ръчно-изработени слънчеви очила, чиито рамки са произведени от 100% бамбук.

“В днешно време е много лесно да обичаш, но е значително по-трудно да накараш останалите да те заобичат. Името на бранда PLM е акроним от английското Please Love Me, и цели да създава удобна, модерна и цветна мода за всеки ден, която хората ще заобичат лесно, ще носят с удоволствие и ще ги кара да се чувстват комфортно, “обясни г-н Ди Принчипе.

Тениски, ризи и сака от органичен памук и лен са изключително практични и удобни за всеки ден. Интересен факт е, че всички дрехи и артикули се изработват в Италия, но с помощта на български графични дизайнери и моделиери. Както подобава на всяка съвременна модна марка, PLM Fashion Factory има и онлайн магазин (www.plmtshirts.com), който ще заработи съвсем скоро. Той ще бъде достъпен в България, Италия, Испания, Китай и дори в САЩ, с централа в Маями.

PLM FASHION FACTORY В СОФИЯ



Етикети: ДРЕХИ, ИТАЛИЯ, КОЛЕКЦИЯ, МОДА, ТЕНДЕНЦИИ, ТИШЪРТ



ЛЮБОВ И
СЕКСМОДА И
КРАСОТАД-Р
COSMOТИ ТИ
ТИКАРИЕРА И
KEШCOSMO
NEWS

УИКЕНД

ЗАБАВЛЕНИЯ

ХОРОСКОП

COSMO
CLUB

Начало / Мода и красота / Шолинг / PLM Fashion Factory ексклузивно за България

PLM Fashion Factory ексклузивно за България

72 прегледа, 0 коментара

Оценка ★★★★★ (5/5)

На 17 юни в Арена Ди Сердика се проведе пищно вечерно събитие, по случай официалното представяне на модния бранд PLM Fashion Factory в България.



Партито бе вдъхновено от италианския вкус, съвременни градски емоции, стил и мода и събра редица изтъкнати личности като заместник-посланика на Република Италия в България г-н Емануеле Полио, представители на италиански фирми, работещи в страната, знаменитости, главни редактори на лайфстайл медии, модни редактори, журналисти и блогъри.

МОДНИЯ БРАНД PLM FASHION FACTORY В БЪЛГАРИЯ



Това беше една истинска италианска вечер – от аранжировката на декора, през музиката и първокачествения кетъринг – всичко беше доставено специално за случая директно от Рим. Така между вази с огромни живи букети и красиви бели орхидеи и сред светлините на стотина свещи, гостите на събитието успяха да се насладят на истинското италианско гостоприемство, като бяха посрещнати лично от създателя на марката PLM Fashion Factory – Карло Ди Принчипе.

“За нас е огромно удоволствие да ви приветстваме тук – тези от вас, дошли специално за повода от Италия, както и българските ни гости и приятели! Благодарим на всички журналисти за проявения интерес към нашата нова марка. PLM е нов бранд, замислен и създаден в Италия, като всички тъкани, използвани за реализацията на моделите, са произведени в Италия. Самата изработка на артикулите се извършва също в Италия, с помощта на дизайнера на млади български творци – графични дизайнери и моделиери,” каза Карло Ди Принчипе.

След краткото му въстъпително слово, на подиума излязоха красивите модели на Ивет Фешън, които демонстрираха първата колекция на PLM — тениски, елегантни ризи, сака, бански костюми и модни аксесоари като чанти и ръчно-изработени слънчеви очила, чиито рамки са произведени от 100% бамбук.

На ревиюто присъстваха и известни личности, като Ива Екимова, която остана очарована от приятната атмосфера и красивите дрехи.

“В днешно време е много лесно да обичаш, но е значително по-трудно да накараш останалите да те заобичат. Името на бранда PLM е акроним от английското Please Love Me, и цели да създава удобна, модерна и цветна мода за всеки ден, която хората ще заобичат лесно, ще носят с удоволствие и ще ги кара да се чувстват комфортно, “обясни г-н Ди Принчипе.

Дрехите от модната линия на PLM се открояват с практичен дизайн, високо качество на материите, които варират от органичен памук и лен за тениските, ризите и саката, до най-модерните и иновативни материали и техники на производство използвани за направата на дамските чанти и слънчевите очила.

<http://www.cosmopolitan.bg/shopping/plm-fashion-factory-ekskluzivno-za-bugpatria.html>

Една изискана италианска вечер

Новият бранд PLM Fashion Factory представи първата си колекция ексклузивно пред българската публика

19 юни 2015



31



31



“В днешно време е много лесно да обичаш, но е значително по-трудно да накараш останалите да те заобичат“, заяви създателят на модния бранд PLM Fashion Factory Карло Ди Принчипе по време на представянето му в България. Името на марката PLM е акроним от английското Please Love Me и цели да създава удобна, модерна и цветна мода за всеки ден, която хората да заобичат лесно, да носят с удоволствие и да ги кара да се чувстват комфортно. Всички присъстващи на събитието имаха възможност лично да се убедят в това.

Официалното представяне на модния бранд се състоя на 17 юни в Арена Ди Сердика. Партито бе вдъхновено от италианския вкус, съвременни градски емоции, стил и мода и събра редица изтъкнати личности като заместник-посланика на Република Италия в България г-н Емануеле Полио, представители на италиански фирми, работещи в страната, знаменитости, главни редактори на лайфстайл медии, модни редактори, журналисти и блогъри. Всички те се насладиха на една истинска италианска вечер – от аранжировката на декора, през музиката и първокачествения кетъринг – всичко беше доставено специално за случая директно от Рим. Така между вази с огромни живи букети и красиви бели орхидеи и сред светлините на стотина свещи, гостите на събитието успяха да се насладят на италианското гостоприемство, като бяха посрещнати лично от Карло Ди Принчипе.

“За нас е огромно удоволствие да ви приветстваме тук – тези от вас, дошли специално за повода от Италия, както и българските ни гости и приятели! PLM е нов бранд, замислен и създаден в Италия, като всички тъкани, използвани за реализацията на моделите, са произведени в Италия. Самата изработка на артикулите се извършва също в Италия, с помощта на дизайна на млади български творци – графични дизайнери и моделиери“, каза Карло Ди Принчипе.

Красивите модели на Ивет Фешън демонстрираха първата колекция на PLM — тениски, елегантни ризи, сака, бански костюми и модни аксесоари като чанти и ръчно изработени слънчеви очила, чиито рамки са произведени от 100% бамбук. Скоро ще заработи и онлайн магазинът на PLM.

PLM Fashion Factory - Любов по италиански

19-06-2015 Текст: ViewSofia Фотография: View Sofia/Александър Михайлов

Добави коментар

Къде би могла по-добре да се случи една истинска италианска вечер на територията на България, освен в автентичната атмосфера на римски останки в сърцето на съвременния град. Съвсем новият италиански бранд PLM Fashion Factory - Please Love Me, стъпи на българска земя с автентична средиземноморска храна и напитки, в приятната атмосфера на амфитеатъра в хотел Арена Ди Сердика на 17 юни.

Сред черно-бялата атмосфера на орхидеи, рози и свещи станахме свидетели на първата колекция на бранда и почувствахме истинското италианско гостоприемство, което струеше от събитието. С кетъринг и персонал, пристигнал специално за събитието от Рим, километрите, делящи двете държави просто се стопиха.



Брандът сам по себе си е колаборация между двете държави. Български графични дизайнери и моделиери са взели активно участие в създаването на първите модели на марката, показани в свежата вечер. Материите са произведени в Италия и оживяват в тениски, официални ризи, бански костюми, сака, чанти и аксесоари.

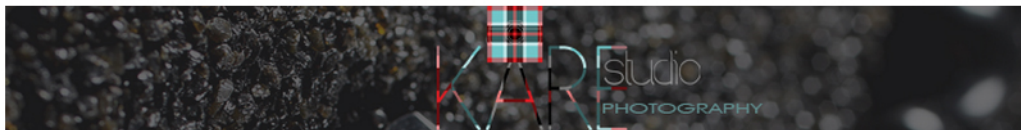




Създателят на марката - Карло Ди Принчипе, приветства с ентузиазъм моделите на Ивен Фешън и публиката от модни и лайфстайл редактори, блогъри и стилисти, и пожела на добър час на младежкия бранд, който, както сам каза, се гради с много любов. И носи съответното име, понеже италианците добре знаят, че да изискваш любов е трудно, но да я отдаваш е далеч по-различна философия.

И така, любовта към живота открива своето ново проявление в линията PLS Fashion Factory, която вече е на сайта на бранда: www.plmtshirts.com и на официалната страница PLM Please Love Me в Facebook: www.facebook.com/plm-please Loveme.





МОДА

КРАСОТА

ЛАЙФСТАЙЛ

ЛИЧНОСТИ

НОВИНИ

БЛОГ

МОДА. СТИЛ И ТЕНДЕНЦИИ

PLEASE LOVE ME ЗА ПЪРВИ ПЪТ В БЪЛГАРИЯ. НОВО МОДНО ПРИСЪСАТВИЕ ОТ ИТАЛИЯ

22 юни 2015

10

Харесва ми

Споделяне

Споделяне 0

Tweet 0



Модата като начин на живот е нещо, без което не бихме се чувствали толкова добре в градската среда. Любовта като начин на живот е нещо, без което не ни се иска да се събуждаме сутрин. И вече сме радостни, че има модна марка, чието име ни напомня за любовта, модата и живота в големия град. С името PLM от английското „Please Love Me“, италианският бренд PLM Fashion Factory представи първата си колекция ексклузивно пред българската публика.



Едно от най-разчупените и нестандартни ревюта, на което сме били. Такова беше партито, вдъхновено от италианския вкус, съвременни градски емоции, стил и мода. Това беше една истинска италианска вечер – от декора, през музиката и първокачествения кетъринг – всичко беше доставено специално за случая директно от Рим. Така между вази с огромни живи букети и красиви бели орхидеи и сред светлините на стотина свещи, гостите на събитието успяха да се насладят на истинското италианско гостоприемство, като бяха посрещнати лично от създателя на марката PLM Fashion Factory – Карло Ди Принчипе.

“За нас е огромно удоволствие да ви приветстваме тук – тези от вас, дошли специално за повода от Италия, както и българските ни гости и приятели! Благодарим на всички журналисти за проявения интерес към нашата нова марка. PLM е нов бренд, замислен и създаден в Италия, като всички тъкани, използвани за реализацията на моделите, са произведени в Италия. Самата изработка на артикулите се извършва също в Италия, с помощта на дизайнера на млади български творци – графични дизайнери и моделиери,” каза Карло Ди Принчипе.

След краткото му встъпително слово, на подиума излязоха красивите модели на Ивет Фешън, които демонстрираха първата колекция на PLM — тениски, елегантни ризи, сака, бански костюми и модни аксесоари като чанти и ръчно-изработени слънчеви очила, чиито рамки са произведени от 100% бамбук.



„В днешно време е много лесно да обичаш, но е значително по-трудно да накараш останалите да те заобичат. Името на бранда PLM е акроним от английското Please Love Me, и цели да създава удобна, модерна и цветна мода за всеки ден, която хората ще заобичат лесно, ще носят с удоволствие и ще ги кара да се чувстват комфортно,“ обясни г-н Ди Принчипе. „Хората имат все по-малко свободно време и за тяхно улеснение, решихме да пуснем онлайн магазин, който ще заработи съвсем скоро, а до тогава можете да се регистрирате за нашия нюзлетър на www.plmtshirts.com и да следите за подробностите около новата ни колекция!“ допълни той.



Дрехите от модната линия на PLM се открояват с практичен дизайн, високо качество на материите, които варират от органичен памук и лен за тениските, ризите и саката, до най-модерните и иновативни материали и техники на производство използвани за направата на дамските чанти и слънчевите очила.

Онлайн магазинът на PLM ще бъде достъпен в България, Италия, Испания, Китай и дори в САЩ, с централа в Маями. Плановите на компанията са за разширяване на бранда и превръщането му в разпознаваема модна марка за свободолюбивите хора и любителите на добрия стил по цял свят



За всички подробности около модната марка и актуална информация, можете да се абонирате за нюзлетъра на PLM в сайта: www.plmtshirts.com, както и да последвате официалната страницата PLM Please Love Me във Facebook: www.facebook.com/plmplease Loveme

Италианска мода в столицата

PLM Fashion Factory в България

Начало / Мода

СТАТИЯ

КОМЕНТАРИ / 0



Арена ди Сердика приюти на пищно вечерно събитие официалното представяне на модния бренд PLM Fashion Factory в България.

Партито бе вдъхновено от италианския вкус, съвременни градски емоции, стил и мода и събра редица изтъкнати личности като заместник-посланика на Република Италия в България г-н Емануеле Полио, представители на италиански фирми, работещи в страната, знаменитости, главни редактори на лайфстайл медии, модни редактори, журналисти и блогъри.

Аранжировката на декора, музиката и първокачественият кетъринг, доставени директно от Рим, сътвориха една истинска италианска вечер.

Така между вази с огромни живи букети и красиви бели орхидеи и сред светлините на стотина свещи, гостите на събитието успяха да се насладят на истинското италианско гостоприемство, като бяха посрещнати лично от създателя на марката – Карло ди Принчипе.

„За нас е огромно удоволствие да ви приветстваме тук – тези от вас, дошли специално за повода от Италия, както и българските ни гости и приятели! Благодарим на всички журналисти за проявения интерес към нашата нова марка. PLM е нов бренд, замислен и създаден в Италия, като всички тъкани, използвани за реализацията на моделите, са произведени в Италия.

Самата изработка на артикулите се извършва също в Италия, с помощта на дизайна на млади български творци – графични дизайнери и моделиери,“ каза Карло ди Принчипе.

Марката идва на българския пазар със специална селекция тениски, елегантни ризи, сака, бански костюми и модни аксесоари като чанти и ръчно-изработени слънчеви очила, чиито рамки са произведени от 100% бамбук.

Дрехите от модната линия на PLM се открояват с практичен дизайн, високо качество на материите, които варират от органичен памук и лен за тениските, ризите и саката, до най-модерните и иновативни материали



и техники на производство използвани за направата на дамските чанти и слънчевите очила.

„В днешно време е много лесно да обичаш, но е значително по-трудно да накараш останалите да те заобичат. Името на бранда PLM е акроним от английското Please Love Me, и цели да създава удобна, модерна и цветна мода за всеки ден, която хората ще заобичат лесно, ще носят с удоволствие и ще ги кара да се чувстват комфортно,“ обясни г-н Ди Принчипе.

Онлайн магазинът на марката ще бъде достъпен в България, Италия, Испания, Китай и дори в САЩ, с централа в Маями. Плановите на компанията са за разширяване на бранда и превръщането му в разпознаваема модна марка за свободолюбивите хора и любителите на добрия стил по цял свят.

<http://www.tialoto.bg/a/5-moda/43768-italianska-moda-v-stolicata/>

Начало Стил Мода

PLM Fashion Factory представя новите си модели

Дата: 23.06.2015 | Автор: bliasak.bg

Видяна: 113 пъти | 0 коментара

☆☆☆☆☆



Модният италиански бранд PLM Fashion Factory представи за първи път в България своята колекция от тениски, ризи, бански и модни аксесоари на модно парти, което се състоя в сряда вечерта, в Арена Ди Сердика.

Под блясъка на прожекторите и пищната украса с истински екзотични цветя, събитието събра елитни гости като дипломати, бизнесмени, модни журналисти и популярни български личности.

Харесва ми

Харесайте това преди приятелите си.

http://www.bliasak.bg/stil/p3_32797_0.html



ЖЕНАТА ДНЕС В МОДА

383 ПРОЧИТАНИЯ ОТ 19 ЮНИ 2015

Български дизайнери правят италианския бранд PLM



Млади български графични дизайнери и моделиери участват в създаването на италианския моден бранд PLM Fashion Factory, разказа създателят на марката Карло Ди Принчипе при представянето ѝ пред родната публика.

PLM (Please, Love Me!) е нов бранд, който създава удобна, красива и цветна мода за всеки ден. Първата колекция включва тениски, ризи, сака, бански костюми и модни аксесоари като чанти и ръчно-изработени слънчеви очила, чиито рамки са произведени от 100% бамбук.

PMS_3463 Дрехите от модната линия на PLM се открояват с практичен дизайн, високо качество на материалите, които варират от органичен памук и лен за тениските, ризите и саката, до най-модерните и иновативни материали и техники на производство използвани за направата на дамските чанти и слънчевите очила.

Онлайн магазинът на PLM <http://plmtshirts.com/> ще бъде достъпен в България, Италия, Испания, Китай и дори в САЩ, с централа в Маями. Плановите на компанията са за разширяване на бранда и превръщането му в разпознаваема модна марка за свободолюбивите хора и любителите на добрия стил по цял свят.



<http://www.jenatadnes.com/moda/balgarski-dizaineri-pravyat-italianskiya-brand-plm/>



Начало » Мода и козметика » Мода

19.06.2015 | 08:50 | 0 | 540 | Любими



Препоръчване



Моля, обичай ме...

Нова италианска модна марка направи своята премиера за България



Моля, обичай ме...

Не това не е име на нов романтичен филм или име на литературен бестселър.

Така наричаме новата италианска модна марка PLM Fashion Factory, която през изминалата седмица направи своя дебют за България.

Дрехите от модната линия на PLM се открояват с практичен дизайн, високо качество на материите, които варират от органичен памук и лен за тениските, ризите и саката, до най-модерните и иновативни материали и техники на производство използвани за направата на дамските чанти и слънчевите очила,

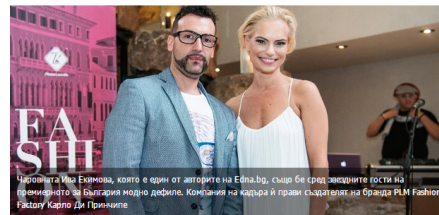
чиито рамки са произведени от 100% бамбук.

“В днешно време е много лесно да обичаш, но е значително по-трудно да накараш останалите да те заобичат. Името на бранда PLM е акроним от английското Please Love Me, и цели да създава удобна, модерна и цветна мода за всеки ден, която хората ще заобичат лесно, ще носят с удоволствие и ще ги кара да се чувстват комфортно, “ обясни създателят на бранда Карло Ди Принчипе.

„Хората имат все по-малко свободно време и за тяхно улеснение, решихме да пуснем онлайн магазин, който ще заработи съвсем скоро, а до тогава можете да се регистрирате за нашия нюзлетър на www.plmtshirts.com и да следите за подробностите около новата ни колекция!“ допълни той.

Лейбълът съвсем скоро стартира и свой онлайн магазин, който ще бъде достъпен в България, Италия, Испания, Китай и дори в САЩ, с централа в Маями. Плановите на компанията са за разширяване на бранда и превръщането му в разпознаваема модна марка за свободолюбивите хора и любителите на добрия стил по цял свят.

За всички подробности около модната марка и актуална информация, можете да се абонирате за нюзлетъра на PLM в сайта на марката, както и да последвате официалната страницата PLM Please Love Me във Facebook.



Снимка: PLM

За всички подробности около модната марка и актуална информация, можете да се абонирате за нюзлетъра на [PLM в сайта на марката](http://www.plm.bg), както и да последвате официалната страницата [PLM Please Love Me във Facebook](https://www.facebook.com/PLMPleaseLoveMe).



Please Love Me

FASHION FACTORY
Made in Italy

www.plmtshirts.com